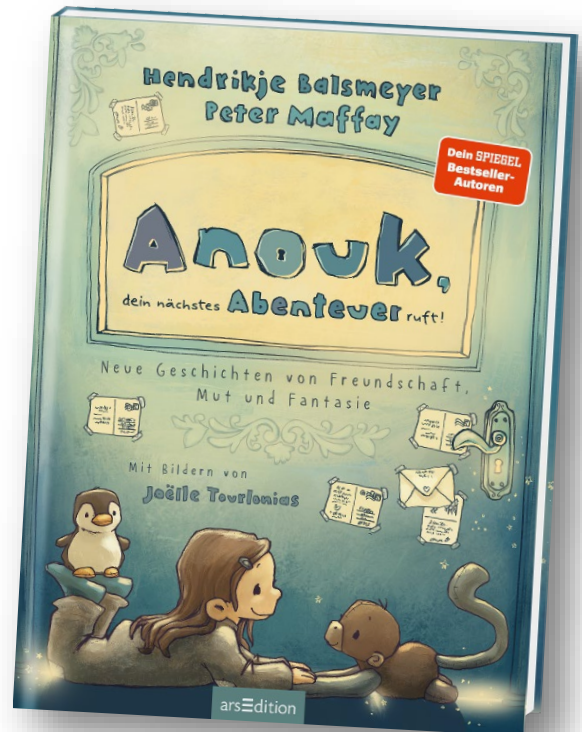


Ihre Onlineaktion von arsEdition: Anouk 2

Worum geht's?

Veranstalten Sie auf Ihren Social Media-Kanälen eine mehrtägige Online-Aktion zum Thema „Anouk – Dein nächstes Abenteuer ruft“ zum neuen Kinderbuch von arsEdition und Hendrikje Balsmeyer und Peter Maffay. Die geeignetste Plattform dafür ist Instagram, aber auch Facebook oder Ihre Website funktionieren hier gut.

Taggen Sie gerne unseren Kanal @verlagarsedition in Ihren Beiträgen, um größere Reichweite zu erreichen und gemeinsame Synergien zu nutzen.



Was übernimmt der Verlag?

Sie erhalten von uns:

- Online-Banner zur Bewerbung der Aktion auf Ihrer Homepage
- Bildmaterial für mehrere tägliche Posts, Instagram-Stories und einen Social Media-Countdown
- Checklist und hilfreiche Hinweise zur Durchführung der Online-Aktion
- GIF-Anleitung für unsere neuen Anouk-Giphies

Was ist zu beachten?

- Sie führen die Aktion online in Eigenregie durch
- **Ankündigungspost**
Lassen Sie Ihre Follower:innen schon vorher wissen, dass Sie eine Themenwoche planen. Ca. 5-7 Tage vorher sollten Sie einen ersten Post hochladen, der Ihre Community zum Mitmachen einlädt. So haben alle genügend Zeit, sich bereits Gedanken zum Thema zu machen, sich den Termin zu merken und eventuell eigene Beiträge vorzubereiten, wenn Sie Mitmachaufgaben vorgesehen haben.
- **Festgelegter Zeitraum**
Definieren Sie, wann Ihre Aktion genau stattfinden soll und posten Sie Ihren täglichen Beitrag immer (ungefähr) zur selben Zeit.
- **Community Management**
Interagieren Sie mit Ihrer Community. Liken und kommentieren Sie Beiträge und teilen diese in Ihren Stories.
- **Kommunikation**
Informieren Sie Ihre Kund:innen auch außerhalb von Ihrem Instagram Account. Eventuell lohnt sich die Verknüpfung mit einem Gewinnspiel. Vergessen Sie nicht, Feedback nach der Aktion zu sammeln und Ihre Erfahrungen auszuwerten.